

PROGETTO BRIDGE TO DIGITAL 2020

ITALIANO

Il progetto prevede il potenziamento del sito web attraverso un'area di e-commerce evoluta. Un negozio on-line caratterizzato da un ambiente virtuale e quindi da un consulente virtuale che possa consentire al cliente di scegliere i prodotti più giusti secondo le proprie e peculiari necessità.

Largo spazio infatti viene concesso alla vasta gamma di prodotti Monacelli, organizzati per esigenza del cliente e non solo per linea di prodotto, alla descrizione del metodo e della nuova figura dell'consulente di bellezza virtuale, tramite uno show room virtuale che consenta una profonda e diretta interazione con il cliente, finalizzata alla scelta del prodotto giusto, alla metodologia di applicazione: tutto ciò in modo da rendere l'azienda un punto di riferimento del settore di Bellezza, promuovendo la nuova figura dell'Hair Beauty Consultant e l'innovazione dei suoi prodotti, frutto di importanti scoperte e brevetti in campo scientifico.

INGLESE

The project involves improving the website with an advanced e-commerce area: an online store featuring a virtual environment with a virtual consultant, to help customers choose the right products for their needs.

Ample space will be given to the wide range of Monacelli products, organised according to the customer's needs and not only by product line, as well as to describing the method and introducing the new figure of the virtual beauty consultant, through a virtual show room that allows for deep and direct interaction with the customer and helping them choose the right product and application methods. The result will be to make the company a point of reference in the Beauty sector, promoting the new figure of the Hair Beauty Consultant and innovative products, the result of important discoveries and patents in the scientific field.

